

中国肉类协会文件

中肉协[2020]06号

关于增强应变能力保障市场供应的意见

各省、市肉类协会，各会员企业及相关单位：

2020年以来，受非洲猪瘟、禽流感和新冠肺炎疫情等多重因素影响，我国肉类产业处于近40年来最困难的时期。2月15日，农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、交通运输部办公厅联合印发《关于解决当前实际困难加快养殖业复工复产的紧急通知》，针对养殖业当前饲料供不上、物资运不进、产品销不出、用工回不来等特殊困难，明确一系列特别支持帮扶政策，要求各地采取有效措施确保政策落实落地，推动养殖业及上下游的饲料加工业、屠宰加工业加快复工复产，为当前新冠肺炎疫情防控大局提供有力的物质保障。为迅速将党中央、国务院分类有序推动企业复工复产的要求落实到畜禽屠宰和肉类加工业，增强行业应变能力保障市场供应，现提出以下意见：

一、做好本职工作，维护发展大局

中央指出，疫情对经济运行的影响还会持续，主要会体现在加剧工业企业特别是中小企业生产经营困难、延缓投资项目建设进度、抑制内外商贸活动、加大稳就业压力等方面。中央要求坚持完成今年经济社会发展各项目标任务。疫情特别严重的地区要集中抓好疫情防控，其他地区要在防控疫情的同时统筹抓好改革发展稳定各项工作，特别是要抓好涉及决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的重点任务，不能有缓一缓的思想。肉类生产经营关系民生健康安定，也关系农民增收致富，对稳定全局意义重大，必须切实抓紧做好。

二、积极组织货源，确保肉食供应

（一）加强肉类加工企业原料基地建设。2019年全国猪肉减产1149万吨，牛羊禽肉增产281万吨，肉类进口增加约190万吨，肉类市场总供应量比2018年减少近700万吨，肉类价格涨幅较大。2020年中央一号文件要求采取综合措施，确保年底前生猪产能基本恢复到接近正常年份水平，同时支持禽类、牛羊等生产。肉类加工企业要积极争取相关扶持政策，按照政府统一规划，结合企业实际情况，构建合理的肉类产业链利益联结机制，完善“养、加、销”体系化建设，推动畜禽标准化规模养殖，建立稳固的畜禽原料基地，提升肉类产业链对突发重大事件的应变能力。我会将组织国内外资源加强对企业畜禽养殖基地建设的技术服务。

（二）利用进口肉类增加市场供应。目前，因疫情防控造成流通受阻，进口肉类压港严重，口岸附近冷库已达饱和，大量进港产品

无法靠岸，不仅加剧了肉类加工企业原料紧缺和肉类市场供应不足的矛盾，而且影响到未来肉类进口业务的有序开展。肉类产业供应链各相关企业要充分利用自身加工、运输、冷库、批发、零售能力，尽快复工复产，利用到港肉类满足企业和市场急需，缓解口岸压力，恢复正常贸易。我会将组织国内外资源加强对肉类进口企业的商贸服务，稳定进口货源。

（三）确保原料及肉品调运畅通。国家已将饲料产品及饲料原料、种畜禽、仔猪禽苗、出栏畜禽、冷鲜肉等纳入生活必需品应急运输保障范围，要求尽快打通养殖业所需物资下乡和产品进城进厂的运输通道，不得拦截相关运输车辆。我会将联合有关机构共同推进全国统一调运系统建设，为肉类企业提供调运服务。

三、落实防控指南，确保安全生产

（一）加强员工劳动保护和卫生防护。2月9日，我会正式发布了《畜禽屠宰加工企业新型冠状病毒肺炎防控指南》（第一版）。要在有序复工复产、保障市场供应的同时，认真落实各项防疫要求，切实加强疫情科学防控，确保员工健康安全。企业要建立员工个人健康档案，配备消毒液、体温枪等物资，为员工配发口罩等防护用品，建立健全日常清洁、消毒、通风、体温监测制度，降低工作场所人员密度。我会将根据疫情防控工作进展和企业实践经验，及时修订《畜禽屠宰加工企业新型冠状病毒肺炎防控指南》。

（二）提高肉品质量安全保障能力。以疫情防控为契机，加强企业全员培训，把各项食品安全管理的制度措施落实到位。严格落

实企业安全生产责任，加强畜禽屠宰、肉品加工等作业场所监测防护，做好肉食生产、仓储物流、运输配送等重点环节的安全风险隐患排查。强化全过程肉类食品质量安全监管，建立健全追溯体系，确保肉食消费安全。我会将定期组织管理人员、从业人员参加食品安全知识、职业道德和法律法规培训以及操作技能培训，建立从业人员食品安全知识培训档案，推行培训合格上岗制度。

（三）及时解决企业生产经营中的难题。我会2月3日印发了《关于建立长效应急工作机制的通知》，要求企业及时反映生产经营中遇到的难题。按照国家要求，协会将协助政府部门建立重点企业派驻联络员制度，帮助企业及时协调解决用工、原料、资金不足等问题，并将肉类食品纳入应急运输保障范围。

四、争取资金支持，确保有序运营

（一）推进银企对接。为推动企业复工复产、稳定市场供应，国家要求加大金融支持力度，保障企业合理资金需求，防止出现资金链断裂。特别是针对肉食供应，要求各地协调帮助饲料、养殖、屠宰加工等骨干企业纳入疫情防控重点保障企业名单，组织开展银企对接，将国家专项再贷款和贴息政策落实到位，争取享受税收减免等政策。我会将组织各地方肉类协会协助政府确定重点保障企业名单，推进银企对接，落实国家在贷款利率、期限等方面给予的特殊优惠政策。

（二）加强投融资服务。2020年中央一号文件明确了一系列优先保障“三农”投入的政策措施。肉类行业作为关系“三农”的重要支柱产业，在中央预算内投资、地方一般债券支出和信贷资金安排

中都占有相当地位。中央要求强化对“三农”信贷的货币、财税、监管政策正向激励，给予低成本资金支持，提高风险容忍度，优化精准奖补措施；鼓励商业银行发行“三农”、小微企业等专项金融债券；稳妥扩大农村普惠金融改革试点，鼓励地方政府开展县域农户、中小企业信用等级评价，加快构建线上线下相结合、“银保担”风险共担的普惠金融服务体系，推出更多免抵押、免担保、低利率、可持续的普惠金融产品。我会将根据中央确定的指导方针，组织各地方肉类协会积极协助政府开展肉类行业企业信用等级评价，提出正向激励的行业资金支持方案，帮助企业获得更多可持续的低成本资金支持，以确保肉食市场的稳定供应。

五、加快结构调整，提高应变能力

（一）建立产销衔接平台。国家有关主管部门明确提出，要充分发挥行业协会作用，加强畜禽产品产销调度分析，建立产销衔接平台，收集发布产销信息，引导及时精准对接，解决产品“卖不出”和“买不到”的问题，重点解决贫困地区特色养殖产品销路问题。我会将在“商之桥”等产销对接服务的基础上，进一步加强产销信息服务，组织各地方肉类协会和企业开展多种形式的产销对接活动，帮助企业拓展市场，确保肉类市场供应和贫困地区养殖产品有销路、卖得出。

（二）建立生产服务平台。发生新冠肺炎疫情后，餐馆等外食消费及相应的批发交易量大幅度下降，家庭消费及相应的超市、电商销售比重上升，整体消费量减少。为适应市场需求的变化，2月11

日我会印发了《关于加强生产服务确保肉食供应的意见》，提出建立企业生产经营服务平台，通过企业间的合作与协同，组织行业内机械、配料、包装、冷链物流企业及科研机构的专业力量，帮助肉类加工企业调整产品结构，提高应变能力，确保肉食供应。

（三）参与产业发展规划的制定与实施。为把握产业和市场发展的未来趋势，2020年各会员企业要积极参与全国及本地区肉类产业发展规划的制定工作。通过认真总结“十三五”期间行业发展的经验教训，提出“十四五”期间的行业发展思路、战略方针和政策要点，优化肉类产业结构和产能区域布局，做到在保供关键时刻拿得出、调得快、跟得上。

（四）提升自动化、智能化制造水平。目前畜禽屠宰加工业的自动化、智能化制造水平整体偏低，属于劳动密集型产业。劳动力用工的短缺和用工成本的攀升，逐渐成为制约行业发展的大问题。通过提升自动化、智能化制造水平，实现产业转型创新，既有利于解决用工矛盾，也有利于提升肉类产品质量与供应能力。国家正加大力度引导生猪屠宰加工向养殖集中区转移，为行业提升自动化智能化水平提供了良好契机。我会将通过精准对接服务，推动先进制造设备供应商与畜禽屠宰加工企业对接；支持企业开展智能车间智能工厂认定；建议政府出台面向畜禽屠宰加工业的技改扶持政策等，推动行业提高自动化、智能化制造水平。

二〇二〇年一月十九日

