

# 中国食品和包装机械工业协会 肉类加工机械专业委员会文件

中肉机专函 2015 第 010 号

## 关于赴美参加《美国生产与加工展览会-美国 肉类工业展》参展和参观的通知

一. 展会时间：2016 年 1 月 26-28 日

二. 举办展馆：亚特兰大 乔治亚州世界会议中心

三. 展会介绍：美国肉类工业展由美国肉类协会主办，内容涵盖肉类、家禽及海鲜行业，是北美地区最大的国际性肉类加工设备专业展会，展示了肉类加工和包装方面最新的产品和技术。展会每年举办一届，2012 年是第 64 届。自 2013 年起，原有的“美国肉类工业展”将与国际家禽及国际饲料工业博览会合并举办，新展会更名为“全球生产与加工博览会”，并将成为全美 50 大展会之一。亚特兰大国际家禽展，由美国禽蛋协会主办，始创于 1949 年，主要展示家禽生产及蛋品加工产业链中相关的育种、生产、设备、动保领域的产品和服务，是全球最大规模的禽蛋、饲料与肉类行业盛会。2016 年展会为第 68 届。

### 四. 展品内容：

1. 机械与设备：畜禽屠宰设备、畜禽及蛋制品加工设备、肉类产品包装设备、产品检测及检验设备、产品灭菌、卫生设备、罐头食品加工机械、肉类食品安全追溯体系技术及产品等。

2. 肉类产品包装材料、低温物流设备与技术：肉类产品冷藏及冷冻设备、终端销售保温储藏设备、肉类产品冷藏运输车辆与设备、包装物料等。

3. 肉食及成品：肉食及成品：保鲜分割肉、水产品、各类肉禽蛋食品及相关制品等。

4. 原料和相关产品：各类肉类食品添加剂、香辛料、肉味香精、肉类腌制剂、保鲜剂、肉类乳化剂、乳化腌制剂、各类肠衣、肉制品加工工艺、配方等。

### 五. 2015 年展会回顾：该展为第 67 届展会。

上届参展观众：来自 103 个国家，30,350 人次（其中国内专业观众 23,105 人次；国际专业观众 7,245 人次）。上届参展商：1,284 家企业，比上届增加 11%。参展面积：

超过 41,0000 平方英尺,约 3.6 万平方米。

## 六. 参展费用:

### 1. 展位费用: 根据美国肉类机械协会的通知:

基本展位规格为: 10×10 平方英尺 (约 9 平方米)。

装修后标准展位: 5900 美元/100 平方英尺。含一桌、三椅、一接待台、三盏灯、地毯等。特殊装修根据企业需要以美方通知价格为准。(由美国组展方指定搭建公司进行搭建)

展会规定: 企业要求 2 面开口展位需加收 200 美元, 3 面开口需加收 400 美元。

### 2. 境外人员费用:

#### 1) 参展人员:

2016 年美方对中国参展商统一安排, 参展企业展会期间必须随团统一安排。

展期团 1 月 24 日—2 月 2 日, 境外安排 10 天, 展会结束后回国。

27000 元/每人, 含往返国际机票、境外交通、食宿、小费。

报名时间: 请参加单位于 2015 年 10 月 1 日前将报名表寄回或传真至协会。协会将负责落实展位和办理邀请函并指导安排签证等事宜。

报名注册费: 每个企业 1000 元。网上注册, 展会信息登录、办理邀请函等。

美方规定: 报名时一次性交纳全额展位费。企业退展其展位费不退。

2) 参观人员: 29000 元/人, 往返 11 天, (含国际机票\境外住宿\餐费、交通费\签证费\境外保险等, 标间合住)

### 3. 联系方法:

中国食品和包装机械工业协会

地 址: 北京市朝阳区德胜门外北沙滩 1 号 48 号信箱 (100083)

联 系 人: 吴建国

电 话: 010-68518589

手 机: 15010384988

邮 箱: 15010384988@163.com



## 美国肉类工业展参展申请表（代合同）

展会名称	2016 年美国生产与加工展览会-美国肉类工业展				
参展单位名称	中文：				
	英文：				
详细地址	中文：				
	英文：				
联系人		电话		手机	
EMAIL		传真		邮编	
公司网址					
企业申请	标准展位面积：5900 美元/100 平方英尺：（            ）平方英尺				
	展位开口（单面、2 面、3 面）：（            ）面，				
	2 面开口展位需加收 200 美元，3 面开口需加收 400 美元				
赴美人员	参展（            ）人。			报名注册费：每个企业 1000 元	
参展单位	中文：				
主要展品	英文：				
参展单位主管领导签字、公章：			组展单位公章：		

1. 此报名表代合同，一经签字、盖章具有法律效力。参展单位需全额交纳展位费。.
2. 参展费用交纳后又放弃或终止参展的参展费用不予退还。
3. 填好此表请传真（或邮件）至中国食品和包装机械工业协会，并于 7 日内按通知中付款方式将款额汇入中国食品和包装机械工业协会账号。
4. 参展企业展会期间必须随团统一安排。
5. 设备进馆费用按美方通知另外计算。